

MACHT

Evaluatie Kunstbende 2009

Colofon

© Scoop 2009

Samenstelling

Leontien Poppe

in opdracht van provincie Zeeland en Kunstbende

Scoop

Zeeuws instituut voor sociale
en culturele ontwikkeling

Achter de Houttuinen 8

Postbus 407 Middelburg

Telefoon (0118) 682500

Telefax (0118) 635311

www.scoopzld.nl

Scoop@scoopzld.nl

Foto's

Merel Verspuy

Lay-out

Scoop

Ontwerp

men@work

Scoop

Drukwerk

Scoop

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	7
2. Activiteiten.....	9
2.1 Inleiding.....	9
2.2 Voortraject: werving & promotie.....	9
2.3 Natraject: talentontwikkeling.....	10
3. De Wedstrijd.....	13
3.1 Programma.....	13
3.1.1 Zeeuwse voorronde, Arsenaaltheater Vlissingen.....	13
3.1.2 DJ contest @ strandpaviljoen Panta Rhei, Vlissingen.....	14
3.2 Deelnemers.....	14
3.3 De jury.....	14
3.4 Winnaars 2009.....	15
3.4.1 Voorronde.....	15
3.4.2 Finale.....	16
4. Vooruitblik.....	17
4.1 Werving & binding.....	17
4.1.1 Scholentour.....	17
4.1.2 Ambassadeurs.....	17
4.1.3 Preview.....	17
4.1.4 Communicatie.....	17
4.2 Samenwerking.....	18
4.2.1 Workshops & coaching.....	18
4.2.2 Optredens & presentaties.....	18



1. Inleiding

Kunstbende gaat al 19 jaar met haar tijd mee en is nog steeds in ontwikkeling. Dit seizoen kwam de categorie DJ als onderdeel bij de wedstrijd. En ook startte dit jaar het natraject, waarin talentontwikkeling van jongeren centraal staat. Kunstbende is meer dan een wedstrijd alleen, en dat willen we ook in Zeeland graag laten zien!

De editie van Kunstbende 2009 stond in het teken van het thema MACHT. Niet alleen de deelnemers hielden in hun acts in de categorieën theater&performance, dans, muziek, dj, fashion, expo en taal rekening met dit thema. Ook de wervings- en promotieacties werden rondom het thema georganiseerd.

Het team van Kunstbende Zeeland bestond bij de editie 2009 uit:

- regiocoördinator Leontien Poppe, consulent bij Scoop (450 uur);
- projectmedewerker Imke Elstak, consulent bij Scoop (210 uur);
- stagiaire Michal Manoach, Hogeschool Rotterdam, opleiding Cultureel Maatschappelijk Vorming (CMV) voor de periode van september 2008 t/m juni 2009 (950 uur).

Het team van Kunstbende Zeeland kijkt positief terug op de activiteiten van het afgelopen seizoen. Kunstbende heeft zich goed laten zien op scholen, op festivals, op straat. De Zeeuwse voorronde op 22 maart in het Arsenaltheater in Vlissingen trok veel deelnemers en publiek en de workshops en de aparte voorronde van de categorie DJ hebben zichtbaar hun vruchten afgeworpen. Kunstbende 2009 was in Zeeland nooit zo'n succes geworden zonder de bijdrage van enthousiaste vrijwilligers, medewerkers, promotors, stagiaires, en samenwerkingspartners.

In dit verslag worden de activiteiten beschreven, in het kader van het voor- en natraject. Vervolgens wordt de wedstrijd besproken. Tot slot kijken we vooruit op het jubileumseizoen 2010.



2. Activiteiten

2.1 Inleiding

Kunstbende is veel meer dan de wedstrijd alleen. Een heel jaar lang werkt Kunstbende aan cultuurparticipatie van jongeren. En dat begint al bij de wervingsactiviteiten in het voortraject. In dit hoofdstuk worden alle activiteiten besproken in het kader van het voor- en natraject. Er wordt een apart hoofdstuk gewijd aan de voorronde.

2.2 Voortraject: werving & promotie

Het voortraject is voor Kunstbende Zeeland een intensieve periode, voorafgaand aan de voorronde. Na het startschot vanuit het Landelijk Bureau, gaat Kunstbende Zeeland direct aan de slag met wervings- en promotieactiviteiten, om zoveel mogelijk jongeren te bereiken, zowel actief als receptief. Niet alle jongeren besluiten om (direct) mee te doen aan de wedstrijd van Kunstbende, maar sommigen komen wel naar de voorronde kijken, of zij doen mee aan een workshop of activiteit. Anderen zetten zich liever in als vrijwilliger tijdens de voorronde of als promotor voor Kunstbende op school.

Doelstellingen van de wervings- en promotieacties zijn:

- Kunstbende onder de aandacht brengen bij zoveel mogelijk jongeren van 13 t/m 18 jaar;
- jongeren aanzetten tot actieve deelname aan culturele activiteiten;
- nieuwe inschrijvingen genereren;
- jongeren betrekken bij Kunstbende (als medewerker of promotor).

Hieronder volgen alle activiteiten die in het kader van het voortraject georganiseerd werden. Bij iedere activiteit wordt een korte omschrijving gegeven en wordt het bereik inzichtelijk gemaakt en tot slot worden de samenwerkingspartners in kaart gebracht.

CKV dag Bergen op Zoom

Stadsschouwburg de Maagd, Bergen op Zoom 6 oktober 2008

In het kader van het vak CKV verzorgde Kunstbende Zeeland voor leerlingen van het voortgezet onderwijs in Bergen op Zoom twee keer een Kunstbende Showcase van een uur. Doel is om jongeren kennis te laten maken met podiumkunsten (cultuurparticipatie) en om het bereik van Kunstbende te vergroten.

In samenwerking met: Schouwburg de Maagd, Bergen op Zoom.

Actieve deelnemers: 15

Bezoekers / toeschouwers: 400 leerlingen en hun docenten.

Scholentour

Diverse scholen voor voortgezet - en middelbaar beroepsonderwijs in Zeeland

17 november t/m 4 december 2008

Onder het mom van "Kunstbende komt naar je toe" organiseerde Kunstbende Zeeland een scholentour met (inter) actief pauzeprogramma. Nick Dijkstra (landelijke winnaar Theater 2008) gaf een optreden en internationaal danseres Naomi Vos verzorgde een streetdance workshop. Ook zijn er klassenpresentaties over de wedstrijd gegeven.

Datum	School	Plaats	Activiteit
17-11-2008	Goese Lyceum, Bergweg	Goes	Pauzeprogramma
19-11-2008	CSW, van de Perre	Middelburg	Pauzeprogramma
21-11-2008	Goese Lyceum, Van Dusseldorpstraat	Goes	Pauzeprogramma
24-11-2008	Pontes Pieter Zeeman	Zierikzee	Klassenpresentaties
25-11-2008	CSW Churchillaan	Middelburg	Klassenpresentaties
26-11-2008	CSW Churchillaan	Middelburg	Klassenpresentaties
28-11-2008	Zwincollege	Oostburg	Pauzeprogramma
01-12-2008	CSW Churchillaan	Middelburg	Klassenpresentaties
04-12-2008	Cios MBO Dans	Goes	Pauzeprogramma

In samenwerking met: Zwin College (Oostburg), CSW van de Perre (Middelburg), Goese Lyceum (Goes), Pontes Pieter Zeeman (Zierikzee) en ROC Zeeland (Goes); NoBite en Holodeckxx.

Actieve deelnemers: 3 aan het programma / als vrijwilliger, 150 aan de streetdance workshops

Bezoekers / toeschouwers: 2000

Promotieactie De Macht van Kunst

Ontwerp het woord DOOR

Januari 2009

Schrijver Jaap Robben bedacht voor Kunstbende een zin, bestaande uit dertien woorden; voor iedere Kunstbende-regio een woord. Iedere regio had de opdracht 'zijn woord' op spectaculaire wijze uit te beelden en onder de aandacht te brengen. Leerlingen van scholen uit het voortgezet onderwijs kregen allemaal een blanco kaartje, waarop zij het woord DOOR moesten vormgeven. Het kaartje werd vervolgens doorgegeven aan een andere leerling, die daarbij de achtergrond maakte.

In samenwerking met: Het Goese Lyceum (Goes), Nehalennia (Middelburg), CSW van der Perre (Middelburg), Reynaertcollege (Hulst) en het Zwin College (Oostburg). Met dank aan Ko de Jonge.

Actieve deelnemers: 1000 leerlingen en hun docenten

Opening Kunstbende expositie DOORMij

24 januari 2009

Zeeuwse Bibliotheek, Middelburg

Alle kaartjes werden als wandkleed geëxposeerd in de centrale hal van de Zeeuwse Bibliotheek. De expositie werd feestelijk geopend, met een akkoestisch optreden van De Hobbyisten, Theater winnaar Nick Dijkstra en Taal winnaar Jopke van der Borgt. Presentatie: MC Kevin Keegan.

In samenwerking met: De Zeeuwse Bibliotheek en De Hobbyisten.

Deelnemers: 2

Bezoekers: 25 op de opening, naar schatting 200 gedurende de expositie (1 week)

Medewerkersbijeenkomst

5 februari 2009

Arsenaaltheater, Vlissingen

Kennismaking met alle vrijwillige medewerkers van Kunstbende. Voorbespreking van de voorronde en uitleg van alle voorkomende werkzaamheden. Met aansluitend de voorstelling Manie!Manie! van de Heideroosjes.

In samenwerking met: Cultuurwerf Vlissingen

Deelnemers: 15

2.3 Natraject: talentontwikkeling

Kunstbende wil jongeren stimuleren om iets met hun talent te doen. Er zijn jongeren die weten waar hun talenten liggen. Er zijn ook jongeren die ze nog moeten ontdekken. Sommigen weten niet zo goed hoe ze hun talent verder kunnen ontwikkelen. Kunstbende helpt jongeren daarbij in het natraject, waar talentontwikkeling centraal staat. Het natraject bestaat in Zeeland uit twee delen:

- Workshops en coaching
- Optreden

Hieronder volgen alle activiteiten die in het kader van talentontwikkeling zijn georganiseerd. Bij iedere activiteit weer een korte omschrijving met bereik en samenwerkingspartners.

DJ scratch workshop

Podium De Spot, Middelburg

Februari 2009 t/m

DJ Vindictiv verzorgde een aantal workshops om jonge DJ's (<21 jaar) de kneepjes van het vak te leren. DJ's jonger dan 18 jaar konden zich uiteraard voor de DJ contest inschrijven.

In samenwerking met: De Spot, Vindictiv Productions

Actieve deelnemers: 8

Leescafé Live

Zeeuwse Bibliotheek, Middelburg

23 april 2009

Inge de Wolf, winnares categorie Taal, draagt haar inzending live voor op de radio, gevolgd door een interview.

In samenwerking met: Zeeuwse Bibliotheek, Cool FM

Deelnemers: 1

Bezoekers: 15

Bandcoaching Scarabee, winnaar Muziek

Eigen oefenruimte Scarabee, Kloetinge

juni

Om de band nog beter te laten klinken in De Melkweg, tijdens de finale, kregen zij bandcoaching aangeboden, verzorgd door producer Budy Mokoginta.

In samenwerking met: Mocosounds en PopSport

Actieve deelnemers: 4

Workshop Taal

Westwal 45, Goes (dépendance 't Beest)

Juni

De winnaars Taal kregen een workshop voordracht & performance, verzorgd door schrijver Oscar Kocken.

In samenwerking met: Oscar Kocken, Write Now, 't Beest

Actieve deelnemers: 3



Workshop Theater&Performance

Westwal 45, Goes (dépendance 't Beest)

Juni 2009

De winnaars Theater&Performance verbeterden onder leiding van een regisseur hun eigen, maar ook elkaars act.

In samenwerking met: Sjors Postelmans, De Ambitie, 't Beest

Actieve deelnemers: 6

Deelname aan Zomerschool Zeeland

Schuttershof en Stayokay, Domburg

23 t/m 30 augustus 2009

De finalisten van Dans kregen van Kunstbende deelname aan de Zomerschool Zeeland aangeboden. Samen met 20 andere jonge succesvolle dansers werkten zij gedurende een week aan een prachtige dans productie "Roe-Koe" onder begeleiding van choreografen Ronald Wientjes en Stefan Ernst. Tijdens de Zomerschool volgen de jongeren ook allerlei workshops en nemen zij deel aan dansactiviteiten. Voor deelname hebben zij geen auditie hoeven doen.

In samenwerking met: DanZee

Actieve deelnemers: 20 (2 van Kunstbende)

Fashion photoshoot

De Spot, Middelburg

16 mei 2009

Na een modeshow van alle winnaars van de categorie Fashion werd een professionele photoshoot gemaakt van alle modellen. De foto's van de finalist zijn gebruikt voor publicatie in CosmoGirl. Bezoekers konden stemmen op hun favoriet. Die werd bekend gemaakt tijdens de landelijke finale.

In samenwerking met: De Spot, Lerem Photography

Actieve deelnemers: 18

Expositie Kunstbende

Galerie CAESUUR, Middelburg

April 2009

Alle werken van de deelnemers expo zijn geëxposeerd in presentatieruimte CAESUUR, Lange Noordstraat 67, Middelburg.

In samenwerking met: CAESUUR, Musky's

Actieve deelnemers: 12

Bezoekers: onbekend

Weekend van de Amateurkunst (WAK)

Diverse locaties in Zeeland

15, 16 en 17 mei 2009

In verschillende gemeenten in Zeeland zijn tijdens het WAK optredens te zien van amateurkunstenaars in allerlei disciplines. Kunstbende Zeeland probeert zoveel mogelijk deelnemers te laten optreden tijdens het WAK, dit jaar oa in de gemeenten Terneuzen, Hulst, Veere en Middelburg. Kunstbende heeft dan een bemiddelende functie. Vaak regelen de jongeren al zelf een optreden.

Overzicht winnaars Taal & Fashion

podium De Spot

16 mei 2009

In samenwerking met: WAK, Stichting Promotie Middelburg, De Spot

Deelnemers: 17

Bezoekers: 40

Kunstbende @ Groove to Chill

1e Binnenhaven, Vlissingen

1 augustus 2009

De winnaar van en een aantal geselecteerde deelnemers aan de DJ contest kregen de gelegenheid een set te draaien tijdens het tweede Groove to Chill festival.

In samenwerking met: Groove to Chill

Deelnemers: 2

Bezoekers: 500

Kunstbende Showcase, Festival Onderstroom

'Urban village', Bellamypark, Vlissingen

3 en 4 juli 2009

Kunstbende kreeg van Festival Onderstroom twee dagen een uur te vullen in een tent op het Bellamypark, dat gedurende het festival werd omgedoopt tot Urban Village. Daarnaast kregen we op het muziekpodium nog eens twee keer 30 minuten om een muziekact te programmeren.

In samenwerking met: Festival Onderstroom, De Cultuurwerf, Tjoonk Geluidstechniek

Deelnemers: 22

Bezoekers: 150

Kunstbende Showcase @ Creative Garden, City of Dance

Plein 1940, Middelburg

25 juli 2009

Creative Garden vond voor de tweede keer plaats tijdens City of Dance (voorheen Dance Parade), een groot dance-festival dat ook buiten Zeeland grote naamsbekendheid

heeft. Naast verschillende optredens van jong talent, zijn er workshops en demo's te zien en is er een kunststoren. Kunstbende Zeeland verzorgde een showcase met winnaars uit Zeeland, Limburg en Brabant.

In samenwerking met: Stichting You Dance, Moves!Dancewarehouse, International Jazz Festival Middelburg, Zeeuwse Muziekschool, ZNF, Maximaal TV, Escha Tanihatu, Tjoonk Geluidstechniek, Kunstbende Brabant, Kunstbende Limburg, JouvZeeland, Kunststoren

Deelnemers: 22

Bezoekers: 500

Jeanne d'Arc bij de Kunstuitleen

Kunstuitleen Vlissingen, Goes en Terneuzen

Vanaf 12 november 2009

Het winnende werk van Expo, Jeanne d'Arc, wordt gedurende lange tijd geëxposeerd bij Kunstuitleen Vlissingen, Goes en Terneuzen.

Deelnemers: 4

Bezoekers: onbekend

Optreden tijdens Dansweek

Scheldetheater Terneuzen

3 en 4 oktober

De eerste en tweede Zeeuwse prijswinnaars van de categorie Dans mogen tijdens de Dansweek optreden op het open podium in Het Scheldetheater, Terneuzen. De 2 deelnemers aan de zomerschool Zeeland treden met "Roe-Koe" 5 keer op voor publiek, waaronder basisscholieren in de gemeenten Hulst en Sluis.

In samenwerking met: Stichting DanZee, Scoop

Deelnemers: 4

Bezoekers: 1200



3. De Wedstrijd

Voor het eerst in haar geschiedenis organiseerde Kunstbende Zeeland twee voorrondes: de 'grote' voorronde op 22 maart 2009 in Het Arsenaaltheater in Vlissingen en de DJ-voorronde op 6 juni 2009 in Strandpaviljoen Panta Rhei te Vlissingen. Hieronder volgt een beschrijving van beide voorrondes.

3.1 Programma

3.1.1 Zeeuwse voorronde, Arsenaaltheater Vlissingen

De voorronde is een van de grootste pijlers van Kunstbende. Zonder wedstrijd geen Kunstbende! Dit is hét moment dat jongeren hun talent kunnen laten zien aan publiek, onder professionele voorwaarden.

De Zeeuwse voorronde vond dit keer plaats in Vlissingen, en wel op 22 maart in en rond Het Arsenaaltheater. Hoewel dit theater wat kleiner is dan we gewend zijn voor het organiseren van een voorronde, heeft het zich bewezen een prima podium te zijn voor onze deelnemers! Er waren 55 podiumpresentaties, 12 kunstwerken, ruim 160 deelnemers, 18 juryleden, 25 vrijwilligers, en groot team voor de techniek & catering en zo'n 650 bezoekers.

Programma

In de theaterzaal waren alle acts te zien in de categorieën Dans, Fashion, Taal en Theater&Performance. De presentatie was in handen van Oscar Kocken, schrijver & columnist en programmeur van Het Rozentheater in Amsterdam. Ook de drie inzendingen van de categorie Film&Animatie zijn vertoond, maar deze deden niet mee aan de wedstrijd. Door de nieuwe 'minimaal 5'-regel vanuit het landelijk bureau, waren we genoodzaakt de drie inzendingen in een andere regio (Rotterdam) te laten meedingen naar een prijs.

Op een buitenpodium voor het Arsenaaltheater kon het publiek genieten van het muzikale talent dat meedeed aan de categorie Muziek. De presentatie op dit podium was in handen van MC Kevin Keegan, zanger van De Hobbyisten en docent.

Alle expowerken werden op een bijzondere manier gepresenteerd in drie zeecontainers, die ook buiten op het festivalterrein stonden. De containers wekten veel nieuwsgierigheid en trokken daardoor veel bezoekers.

Randprogrammering

Naast het reguliere programma (de acts van alle deelnemers), verzorgt Kunstbende Zeeland altijd een randprogramma.

In de foyer van het Arsenaaltheater kregen deelnemers en bezoekers de mogelijkheid om zich een MACHTig kapsel laten aanmeten door Studio KIS.

Kunstenaar Thijs Persijn leerde bezoekers animatietechnieken met minimale middelen: een webcam en een computer. De gemaakte animaties zijn te vinden op YouTube (www.youtube.nl, zoekopdracht: Animatiebende).

In de pauze werd een spetterend optreden verzorgd door DJ Vindictiv. Deze internationale DJ en producer mixte en scratchte een half uur lang zijn plaatjes aan elkaar. Het demoteam van MOVES!Dancewarehouse dansten en freestyleden op de beats. Het demoteam verzorgde ook de opening van de voorronde in de theaterzaal.

Tijdens het juryberaad traden De Hobbyisten op. Een aantal leden van De Hobbyisten deed ooit zelf mee aan Kunstbende. In 2007 wonnen zij De Zeeuwse Belofte en in 2009 stonden zij in het kader van POPAANZEE oa op het Zeeland Nazomerfestival, Scheldepop en Concert at Sea. Én bij Kunstbende!

In samenwerking met: Tjoonk Geluidstechniek, het Arsenaaltheater, De Carroussel, Hein Verwer, Meet Me, Gemeente Vlissingen, Studio KIS, MOVES!Dancewarehouse, Thijs Persijn, Oscar kocken, De Hobbyisten, Scoop, De Cultuurwerf, DanZee, Wielemaker Containerverhuur, Vindictiv Productions, De Piek.

Deelnemers: 200 (inclusief medewerkers)

Bezoekers: 650

3.1.2 DJ contest @ strandpaviljoen Panta Rhei, Vlissingen

Kunstbende heeft er een nieuwe categorie bij: DJ! We hebben ervoor gekozen de DJ contest los te halen van de 'grote voorronde'. Dit had verschillende redenen.

Allereerst een praktische: het Arsenaaltheater bood niet voldoende capaciteit om ook nog een DJ contest te laten plaatsvinden. Door gebrek aan ruimte op de locatie en in het programma (een optreden van een DJ bij Kunstbende duurt max. 15 minuten) hebben we besloten DJ op een ander tijdstip te laten plaatsvinden.

Het bleek behoorlijk lastig om te gaan werven voor de categorie DJ. Kunstbende staat bekend om de 'geijkte' kunstdisciplines. We weten de weg naar de deelnemers en de organisaties waar we gezamenlijk activiteiten mee kunnen organiseren, of die voor ons een belangrijke rol spelen in de werving. Scoop kent een groot netwerk binnen de verschillende kunstdisciplines, maar (nog) niet voldoende op het gebied van DJ. Kortom DJ was voor ons onbekend terrein.

We wilden DJ als nieuwe categorie promoten en in de markt zetten. En daarnaast verkennen welke samenwerkingspartners op dat terrein in Zeeland te vinden zijn.

Om zoveel mogelijk bezoekers te trekken, was de DJ contest ook meteen de afterparty voor alle deelnemers aan Kunstbende 2009. De voorronde vond plaats in strandpaviljoen Panta Rhei, Vlissingen op 6 juni 2009. Omdat het prachtig weer was die dag, hebben we het terras ingericht als Kunstbende chill out. De in totaal 17 deelnemende DJ's, waaronder 1 meisje, zorgden voor een programma van 4 uur non-stop elektronische muziek. Gedurende de dag is er veel aanloop geweest van publiek.

In samenwerking met: Strandpaviljoen Panta Rhei, Tjoonk Geluidstechniek, Groove to Chill, Gemeente Vlissingen, Hels en Heidens

Deelnemers: 17

Bezoekers: 75

3.2 Deelnemers

In vergelijking tot het voorgaande jaar waren er dit seizoen minder acts en minder deelnemers. Het viel op dat veel jongeren alleen meededen, soms als duo. Een andere reden is het feit dat de categorie Alles Mag is komen te vervallen. Deze categorie leverde altijd veel inschrijvingen op en was aantrekkelijk voor jongeren die graag op het podium wilden staan, maar (nog) geen eigen productie hadden.

Ook de 'minstens 5'-regel heeft Kunstbende Zeeland minder deelnemers opgeleverd; op de valreep hadden wij 5 inschrijvingen voor de categorie Theater&Performance. De categorie Film&Animatie hebben we helaas moeten aflasten. Er waren genoeg inschrijvingen, maar uiteindelijk helaas te weinig inzendingen. De landelijke regel is dat een categorie pas meedoet in de wedstrijd, wanneer er 5 acts of meer zijn.

In totaal waren er 166 deelnemers, waarvan 73 jongens en 93 meisjes. Alle geplande optredens hebben plaatsgevonden. Dit betekent dat er geen enkele afvaller was op de voorronde. De gemiddelde leeftijd van deelnemers is 16 jaar. Het valt op dat het opleidingsniveau van de deelnemers goed verdeeld is, precies zoals de doelstelling van Kunstbende is. Kunstbende is voor iedereen!

Opleiding	Aantal	Percentage
VMBO	22	24%
HAVO	18	23%
VWO	22	28%
MBO	13	16%
HBO / WO	1	1%
Niet (meer) op school	2	3%



3.3 De jury

Een bijzondere - en vrijwillige - bijdrage aan Kunstbende wordt ieder jaar geleverd door de jury. Jureren is altijd een lastige klus, want:

- wie vertegenwoordigt Zeeland tijdens de landelijke Finale?
- wie krijgt de gouden spotlight? Wie de zilveren? En die bronzen?
- welke acts kunnen we nog vele malen zien op diverse festivals in Zeeland?
- welke expowerken gaan door de provincie reizen?
- "was die eerste act nu echt beter dan de laatste die we zagen?"
-

Kunstbende Zeeland zoekt per categorie gericht naar jury-leden. De jury's zijn altijd erg gemêleerd: oud rotten, jonge honden, oud-deelnemers, directeuren, programmeurs of ontwerpers. Dit was de jury van 2009:

Expo

Wout Kole | kunstenaar

Arjelen van Dijke | stafdocent beeldende vorming, Instituut Toonbeeld

Sylvia Hubrouck | medewerker Kunstuitleen Vlissingen

Dans

Anita Bekers | dansdocent, bestuurslid DanZee

Naomi Vos | MOVES!Dancewarehouse

Gwendolyn Hilgersom | dansdocent

Theater & Performance

Oscar Postema | acteur, theater Kwark

Nick Dijkstra | winnaar Theater, landelijke finale Kunstbende 2008

Katinka van den Dool | dramadocent, regisseuse

Muziek

Marc Verschelden | tafdocent muzikale vorming, Toonbeeld

Hugo van Rooijen | muzikant, De Hobbyisten

René de Dreu | coördinator bandtalentprojecten

Taal

Jaap Clement | consulent, Scoop

Jopke van der Borgt | eerste prijswinnaar Taal, voorronde Zeeland 2008

Jos de Jonge | oud-docent Nederlands

Fashion

Lola Oostdam | docent, Stichting Welzijn West Zeeuws Vlaanderen

Karina Leijnse | stylist Zeeuws Museum

Judith de Looff | modeontwerpster & oud- winnaar Kunstbende

DJ

Chris Smith | DJ Vindictiv, Vindictiv Productions

Sander Verhaar | DJ Sandstorm, bekend van oa 3FM

Jowan de Haan | Stichting Groove to Chill, organisator dancefeesten

3.4 Winnaars 2009

3.4.1 Voorronde

Dans

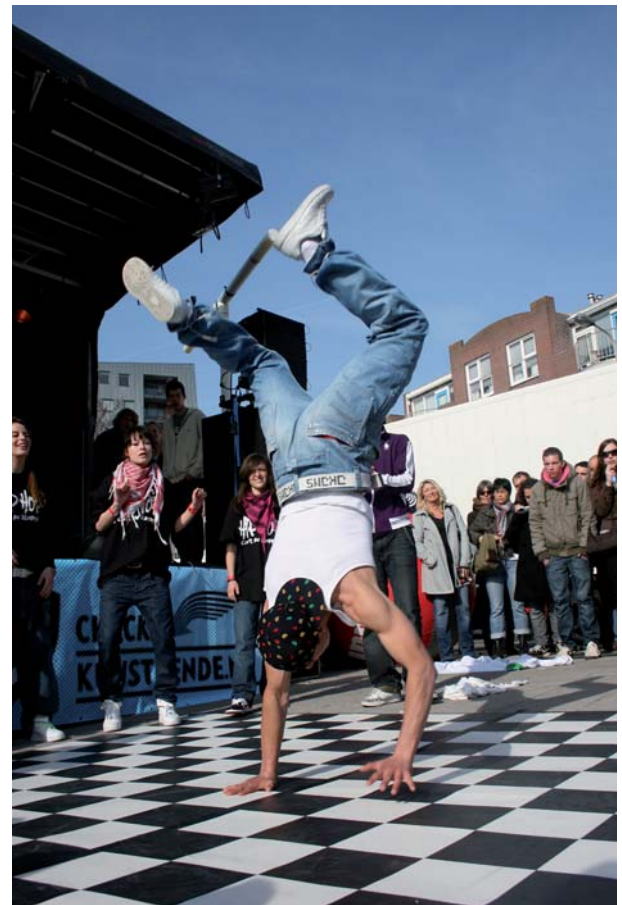
1. In2Red (Anne Roth & Yaliva Dorreman), Scharendijke
2. Leyla & Lili (Leyla de Munck en Lili Kok), Goes
3. Malive (Martijn Weber, Vera IJzelenberg en Lilian van Gaalen), Goes

Expo

1. Jeanne d'Arc (Joera Pankow, Yentine Boeije en Jeff Maljers), Colijnsplaat
2. Emile Bouwman, Middelburg
3. Charlotte Besuyen, Goes

Fashion

1. JAOR enzo (Rachel Joosse), Middelburg
2. The Hipsters (Melissa de Vos), Nieuwdorp
3. Fantastic Fantasy! (Laura Elenbaas), Baarland



Muziek

1. Scarabee (Jolan van Loo, Wimer Kievit, Stefan Geers, Tijs Valkenburg), Goes e.o.
2. Najih & Dunya (Nesim en Dunya Ahmadi), Terneuzen
3. Kids Never Lie (Job Oberman, Mark Roth en Tom Timmerman), Goes e.o.

Taal

1. Inge de Wolf, Grijskerke
2. Rein Borcheld, Middelburg
3. Nick Dijkstra, Oost-Souburg

Theater

1. 'Daar kan ik toch niets aan doen!' (Luc leugel, Sinedu de Graaf, Kyela Konings en Leon Slepčik), Goes
2. Tyas d'Hont, Zuydorp
3. Moordenaar (Anneloes Batenburg), Middelburg

DJ

1. DJ Roovie (Robert Sasse van IJsselt), Mijnsheerenland
2. Da Reaktorz (Oliver Duits en Nick Langeveld), Weert
3. DJ Niek (Niek Hannewijk), Kapelle

3.4.2 Finale

De landelijk finale van Kunstbende 2009 vond plaats op 27 juni in De Melkweg in Amsterdam. Met een bus vol enthousiaste finalisten en supporters reisden we die zaterdagochtend vroeg af naar de hoofdstad.

Alle eerste prijswinnaars van onze voorronde vertegenwoordigden Zeeland tijdens de finale. Het niveau was, zoals ieder jaar, erg hoog. Alle deelnemers hebben zich van de beste kant laten zien. Het was ook zichtbaar dat ze de tips uit de workshops in de praktijk hebben gebracht. Helaas leverde de finale Zeeland geen prijzen op. Echter, de groep 'Daar kan ik toch niets aan doen?' (winnaar Theater&Performance) werd door scouts uit Aruba geselecteerd om mee te doen aan de Koninkrijksspelen Cultuur op Aruba! Zij reisden samen met 25 andere uitverkorenen en begeleiders van Kunstbende in juli naar de Nederlandse Antillen voor een week culturele uitwisseling!



4. Vooruitblik

Kunstbende gaat na 20 jaar nog steeds met haar tijd mee. Tijd is dan ook het toepasselijke thema voor Kunstbende in 2010. Dit zijn de speerpunten van Kunstbende Zeeland voor het komende seizoen:

- werving;
- binding;
- samenwerking.

4.1 Werving & binding

Het aantal inschrijvingen is in 2009 ten opzichte van het seizoen 2008 gedaald met 32 deelnemers in totaal. Dit had een aantal oorzaken (zie 3.2).

Kunstbende Zeeland wil het deelnemersaantal weer zien groeien. Direct contact met de jongeren blijkt enorm goed te werken, daarom komen we ook dit jaar weer naar de jongeren toe!

4.1.1 Scholentour

In november staat de scholentour gepland. Met een programma op maat bezoeken we acht scholen in het voortgezet onderwijs. Er zijn dan optredens te zien, jongeren krijgen informatie over Kunstbende en zij kunnen een DJ-workshop volgen. Daarnaast worden er weer klas-senpresentaties gehouden. We proberen hierbij zoveel mogelijk oud-deelnemers van Kunstbende te betrekken. De scholentour heeft het vorige seizoen zichtbaar zijn vruchten afgeworpen; na ieder bezoek op een school steeg het aantal inschrijvingen aanzienlijk. Bovendien bleek uit het tevredenheidsonderzoek dat Michal Manoach in het kader van haar stage uitvoerde, dat een groot aantal deelnemers Kunstbende kent van school (poster en/of presentatie).

4.1.2 Ambassadeurs

Kunstbende Zeeland wil een poule van ambassadeurs opzetten. Oud-deelnemers weten als geen ander hoe het is om mee te doen aan Kunstbende, hoe het is om op een podium te staan. Jongeren kunnen aan elkaar het beste overbrengen wat Kunstbende voor ze heeft betekend: stimuleren en ontwikkelen van talent, optreden op festivals, workshops, etcetera. Bovendien weten de jongeren perfect de weg op hun school: waar kan ik posters ophangen, welke docent is enthousiast, welke leerlingen zijn actief in de schoolmusical, etcetera. Kunstbende Zeeland wil de mogelijkheid creëren voor jongeren om hun maatschappelijke stage uit te voeren, bijvoorbeeld tijdens de scholentour.

4.1.3 Preview

Kunstbende Zeeland wil haar waardering uiten aan haar medewerkers en deelnemers: op 11 december 2009 is de aftrap van het nieuwe seizoen in De Spot in Middelburg, met en voor (oud)deelnemers.

4.1.4 Communicatie

Communicatie via de digitale snelweg is onder jongeren erg populair en zeer effectief gebleken. Kunstbende Zeeland onderhoudt de meeste contacten via de e-mail, hyves en msn. Daarnaast zal - vooral in de weken voor de voorronde - telefonisch contact ook een belangrijke vorm van communicatie met de deelnemers zijn.

Maandelijks wordt de Kunstbende Zeeland nieuwsbrief verstuurd met actuele informatie. De eigen pagina van Kunstbende Zeeland op www.kunstbende.nl wordt wekelijks ge-update met leuke nieuwtjes.

4.2 Samenwerking

Het natraject van Kunstbende gaat een steeds grotere rol spelen binnen het traject van Kunstbende. Kunstbende is veel meer dan een wedstrijd alleen en dat hebben we de afgelopen jaren al goed laten zien. In 2009 kregen alle regio's via het landelijk bureau van het Fonds voor Cultuurparticipatie een bedrag van EUR 5.000,- om te besteden aan talentontwikkeling van jongeren.

Kunstbende Zeeland probeert zoveel mogelijk te investeren in samenwerkingen met andere partijen. We zoeken aansluiting bij bestaande activiteiten, of starten nieuwe initiatieven met interessante partners. In de loop der jaren heeft Kunstbende Zeeland een groot en vruchtbaar netwerk opgebouwd. In hoofdstuk twee wordt per activiteit inzichtelijk gemaakt met welke partij(en) Kunstbende Zeeland heeft samengewerkt.

Ook in 2010 willen we het ontwikkelingstraject vertalen in de vorm van workshops & coaching en optredens & presentaties.

4.2.1 Workshops & coaching

In navolging op het succes van 2009, willen we een deel van het budget gebruiken om in elk geval alle finalisten coaching of een masterclass aan te bieden in de periode tussen de voorronde en de finale.

Daarnaast willen we met het overgebleven budget zoveel mogelijk jongeren stimuleren om iets met hun talent te doen. Denk daarbij aan:

- een workshop tijdens de scholentour, voor iedereen toegankelijk;
- workshop DJ, als aanloop naar de DJ contest;
- een gastdocent voor alle Expo-deelnemers;
- naaiatelier door een modeontwerper;
- een workshop op school, op maat; bijvoorbeeld een workshop Animatie in de klas, rondom het thema TIJD;
-

Ontwikkeling vindt niet alleen plaats ná de voorronde, maar zeker ook daarvoor. Kunstbende Zeeland wil het hele jaar door jong creatief talent stimuleren.

4.2.2 Optredens & presentaties

Optreden is ontwikkeling. Jongeren doen niet voor niets mee aan Kunstbende: zij willen voelen hoe het is op het podium te staan. Kunstbende Zeeland wil dat graag stimuleren.

Kunstbende zoekt actief naar plekken waar jongeren kunnen optreden. Dat doen we gericht per categorie (bijvoorbeeld een optreden van winnaar DJ tijdens Groove to Chill Festival of Kunstbende-deelnemers treden op tijdens Weekend voor de Amateurkunst in hun eigen gemeente, Expo-winnaar wordt geëxposeerd bij Kunstuitleen).

Daarnaast levert een Kunstbende-showcase voor alle partijen veel positiefs op: voor Kunstbende samenwerkingspartners en veel naamsbekendheid, voor een festival een interessant en gevarieerd programma en nieuw publiek en voor de deelnemers podiumervaring, nieuwe contacten, de kans om ontdekt te worden en een leuke dag.

Kunstbende Zeeland heeft de ambitie het ontwikkelings-traject voort te zetten en uit te breiden. Dit vraagt een investering in tijd (& geld), maar het levert Zeeland een groot creatief netwerk op, waarin Kunstbende de drijvende kracht is.

