

Middelburg, 26 januari 2009

Volkscultuur in Zeeland: voor oud en jong!

Zeeland kent een grote variatie aan uitingen van volkscultuur. Een eerste inventarisatie, uitgevoerd door Scoop in opdracht van de provincie Zeeland, laat zien dat er tegen de 400 organisaties actief zijn. Uit een enquête die onder deze organisaties is uitgezet blijkt dat Zeeuwen uit alle leeftijdsgroepen betrokken zijn en dat de activiteiten op een breed publiek zijn gericht.

In opdracht van de provincie heeft Scoop een onderzoek uitgevoerd onder organisaties die op een of andere wijze betrokken zijn bij Volkscultuur. Doel van het onderzoek was een nulmeting uit te voeren waarmee de provincie Zeeland een actiever beleid kan gaan voeren om meer inwoners van Zeeland bij volkscultuur te betrekken. De meeste organisaties houden een typisch Zeeuwse of Nederlandse traditie in ere, variërend van ringrijden en streekdrachten tot het vieren van Koninginnedag en carnaval. 145 organisaties hebben een vragenlijst ingevuld en teruggestuurd. Bij deze organisaties zijn naar schatting 5.000 Zeeuwen actief, praktisch allen als vrijwilliger. In de vragenlijst is onder andere gevraagd welke strategieën worden toegepast om de activiteiten te financieren en wat de belangrijkste knelpunten zijn. Uit de enquête blijkt dat ruim de helft van de organisaties subsidie krijgt van provincie en/of gemeenten terwijl sponsoring via het bedrijfsleven voor bijna de helft van belang is. Verder blijkt dat de sector volkscultuur geen vergrijzende sector is, maar dat het niet altijd gemakkelijk is om het ledenbestand op peil te houden en bestuursleden te vinden. De activiteiten zijn doorgaans gericht op een breed publiek waarin alle leeftijdsgroepen vertegenwoordigd zijn. De meeste organisaties richten zich op de lokale bevolking, maar er zijn er ook die met hun activiteiten toeristen weten te trekken. Door Zeeuwse tradities te combineren met de culturen van nieuwkomers kunnen nieuwe bewonersgroepen gestimuleerd worden om actief deel te nemen aan cultuur in Zeeland. Provincie Zeeland gebruikt de nulmeting voor het opzetten van publieksacties om de volkscultuur onder de aandacht van een breder publiek te brengen.

Contactpersonen: Nadet Somers, nsomers@scoopzld.nl en Dominique Blaha, dmb.blaha@zeeland.nl

PERSBERICHT